COMMUNIQUÉ

LA SAINT GLINGLIN

TOUT ARRIVE... ENFIN !

altavia

Et si on célébrait le commerce français ?
et si on remettait un peu de folie dans l'acte d'achat ?

Rendez-vous du 15 au 21 mars 2022 pour « La Saint Glinglin »
le nouveau temps fort des commerçants !

En 2022, après deux ans de crise sanitaire, Altavia fait le pari du retour à la normale et du renouveau du lien indéfectible qui unit les commerçants et leurs clients avec la Saint Glinglin, le 21 mars.

Un évènement 100% inédit, avec des animations
qui se déploieront du 15 au 21 mars 2022, à l'arrivée du printemps.

L'occasion pour le commerce de redevenir le temps d'une semaine, plus vivant, plus surprenant, plus étonnant. Et peut-être tout simplement, plus attachant. Commerçants et clients vont pouvoir célébrer leur relation !

« Cet événement je l'imagine depuis des années ! Notre objectif ? À travers la Saint Glinglin nous souhaitons créer une fête, créer des émotions et mettre à l'honneur ce lien fort entre les commerçants et les clients. Cette action permettra de valoriser et de faire briller le commerce français sur l'ensemble du territoire. »
précise Raphaël Palti, Président-Fondateur d'Altavia, à l'origine de cette initiative.

Un événement unique entre commerçants et clients

Raisonnée et raisonnable, c'est le nouveau credo de consommation d'une grande partie de la population depuis la crise sanitaire.
Elle aura permis de retisser du lien, de placer le commerce comme un acteur incontournable du quotidien des Français lorsque les déplacements étaient limités et les couvre-feux instaurés.

À cette occasion, magasins locaux, enseignes nationales, centres commerciaux, fédérations de commerce, associations de commerçants ou encore collectivités vont pouvoir se retrouver pour fêter le commerce français avec La Saint-Glinglin.

La Saint Glinglin, l'humain au cœur du dispositif

Une fête du commerce populaire et participative, une fête avec des expériences étonnantes mais surtout une fête pour redonner le sourire aux français.
Les acteurs du commerce donnent rendez-vous à leurs clients autour d'animations commerciales afin de :

Célébrer et mettre à l'honneur le lien qui unit clients et commerçants

S'amuser et profiter des animations commerciales pour partager des expériences

Partager des moments de connivence et de complicité à travers des expériences inédites

Raphaël Palti conclut *«Il s'agit d'oser l'impensable après une période improbable. Et sans plus attendre, de célébrer les fondements du commerce vivant, celui qui anime nos métropoles, nos villes et nos villages.»*

L'opération est relayée sur le site : www.saintglinglin.com

À PROPOS D'ALTAVIA
Altavia est le premier réseau mondial indépendant dédié aux Retail Marketing Services.
Fondé en 1983 par Raphaël Palti, son Président - Directeur Général, le groupe propose des solutions d'Activation Commerciale spécialement adaptées aux besoins du commerce. Présent dans 45 pays sur 4 continents, le groupe Altavia accompagne plus de 500 enseignes et marques commerçantes.
En 2021, Altavia compte 2 500 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 720 millions d'euros.
Depuis sa création, Altavia défend un commerce ouvert et vivant, créateur de rencontres, de liens et d'opportunités. Un commerce radicalement humain.
Retail for Humans.
www.altavia-group.com

altavia

Contact presse :

Lou Pernin : lou.pernin@gmail.com
Inès Mouloudj : imouloudj@hopscotch.fr